

## 2015年夏 統一省エネラベルモニタリングの結果

2015年10月

大阪省エネラベルキャンペーン実行委員会

- ◇ 実施時期 2015年6月1日～2015年8月31日
- ◇ 実施方法 モニターが店舗を回り、統一省エネラベルの貼付状況や販売員の説明を調査。
- ◇ 参加者数 47名 ◇ モニタリング店舗 のべ79店舗

モニタリング結果、ラベル貼付率

### 【統一省エネラベル】

	2015年度夏			2014 年度夏	2013 年度夏	2012年度		2011年度		2010年度		2009年度	
	調査数	貼付数	貼付率			冬	夏	冬	夏	冬	夏	冬	夏
エアコン	5,287	4,718	89%	97%	96%	96%	98%	99%	91%	91%	91%	92%	90%
冷蔵庫	3,600	3,269	91%	93%	90%	95%	93%	97%	89%	87%	94%	80%	90%
液晶テレビ	3,922	3,501	89%	90%	93%	85%	83%	95%	83%	85%	83%	81%	100%
プラズマテレビ	60	50	83%	100%	96%	97%	66%	92%	86%	81%	66%	71%	60%
電気便座	934	627	67%	73%	79%	72%	73%	97%	83%	80%	77%	83%	60%
蛍光灯器具	3,430	849	25%	34%	26%	42%	33%	76%	59%	57%	67%		

- ①エアコン、冷蔵庫、液晶テレビは他のポップに隠れているために見つけられなかったや、セール品などを除いて、ほぼ貼られているようです。
- ②プラズマテレビの取扱をしている店は少数となっています。
- ③電気便座は、2015年の調査では低い結果となりました。
- ④蛍光灯器具は低い貼付率で推移しています。

### 【簡易ラベル】

	2015年度夏			2014 年度夏	2013 年度夏	2012年度		2011年度		2010年度	
	調査数	貼付数	貼付率			冬	夏	冬	夏	冬	夏
電気冷凍庫	215	151	70%								
電気ストーブ						92%	65%	37%	52%	27%	65%
ストーブ	55	0	0%	100%	0%	18%	0%	16%	18%	22%	
ガス調理機器	702	96	14%	10%	25%	26%	22%	27%	49%	52%	61%
ガス温水機器	6	2	33%	70%	57%						
石油温水機器	10	10	100%								
ジャー炊飯器	2,320	1,303	56%	56%	40%	46%	46%	54%	48%	56%	49%
電子レンジ	1,477	907	61%	58%	40%	59%	50%	29%	46%	63%	60%
ビデオテープレコーダ	87	17	20%	0%	56%	52%	19%	96%	12%	36%	35%
DVDレコーダー	561	103	18%	24%	24%	26%	24%	11%	26%	13%	32%