

## 2014年夏 統一省エネラベルモニタリングの結果 報告

2014年10月

大阪省エネラベルキャンペーン実行委員会

- ◇ 実施時期 2014年6月1日～2014年8月31日
- ◇ 実施方法 モニターが店舗を回り、統一省エネラベルの貼付状況や販売員の説明を調査。
- ◇ 参加者数 39名 ◇ モニタリング店舗 のべ78店舗

モニタリング結果、ラベル貼付率

【統一省エネラベル】

	2014年度夏		2013年度	2012年度		2011年度		2010年度		2009年度	
	調査数	貼付率	夏	冬	夏	冬	夏	冬	夏	冬	夏
エアコン	4,884	97%	96%	96%	98%	99%	91%	91%	91%	92%	90%
冷蔵庫	3,160	93%	90%	95%	93%	97%	89%	87%	94%	80%	90%
液晶テレビ	3,238	90%	93%	85%	83%	95%	83%	85%	83%	81%	100%
プラズマテレビ	7	100%	96%	97%	66%	92%	86%	81%	66%	71%	60%
電気便座	807	73%	79%	72%	73%	97%	83%	80%	77%	83%	60%
照明器具	4,135	34%	26%	42%	33%	76%	59%	57%	67%		

【簡易ラベル】

	2014年度夏		2013 年度夏	2012年度		2011年度		2010年度	
	調査数	貼付率		冬	夏	冬	夏	冬	夏
電気ストーブ				92%	65%	37%	52%	27%	65%
ストーブ	18	100%	0%	18%	0%	16%	18%	22%	
ガス調理機器	517	10%	25%	26%	22%	27%	49%	52%	61%
ガス温水機器	10	70%	57%						
石油温水機器	0								
ジャー炊飯器	2,228	56%	40%	46%	46%	54%	48%	56%	49%
電子レンジ	1,263	58%	40%	59%	50%	29%	46%	63%	60%
ビデオテープレコーダ	25	0%	56%	52%	19%	96%	12%	36%	35%
DVDレコーダー	360	24%	24%	26%	24%	11%	26%	13%	32%