

## 2013年夏 統一省エネラベルモニタリングの結果 報告

2013年10月

大阪省エネラベルキャンペーン実行委員会

- ◇ 実施時期 2013年6月1日～2013年8月31日
- ◇ 実施方法 モニターが店舗を回り、統一省エネラベルの貼付状況や販売員の説明を調査。
- ◇ 参加者数 64名 ◇ モニタリング店舗 のべ86店舗

モニタリング結果、ラベル貼付率

### 【統一省エネラベル】

	2013年夏		2012年度		2011年度		2010年度		2009年度	
	調査数	貼付率	冬	夏	冬	夏	冬	夏	冬	夏
エアコン	6,640	96%	96%	98%	99%	91%	91%	91%	92%	90%
冷蔵庫	4,111	90%	95%	93%	97%	89%	87%	94%	80%	90%
液晶テレビ	4,592	93%	85%	83%	95%	83%	85%	83%	81%	100%
プラズマテレビ	211	96%	97%	66%	92%	86%	81%	66%	71%	60%
電気便座	1,006	79%	72%	73%	97%	83%	80%	77%	83%	60%
照明器具	5,006	26%	42%	33%	76%	59%	57%	67%		

### 【簡易ラベル】

	調査数	貼付率	2012年度		2011年度		2010年度	
			冬	夏	冬	夏	冬	夏
電気ストーブ	358	62%	92%	65%	37%	52%	27%	65%
ストーブ	16	0%	18%	0%	16%	18%	22%	
ガス調理機器	627	25%	26%	22%	27%	49%	52%	61%
ガス温水機器	14	57%						
石油温水機器	0							
ジャー炊飯器	3,220	40%	46%	46%	54%	48%	56%	49%
電子レンジ	1,680	40%	59%	50%	29%	46%	63%	60%
ビデオテープレコーダ	126	56%	52%	19%	96%	12%	36%	35%
DVDレコーダー	970	24%	26%	24%	11%	26%	13%	32%

- ・エアコン、冷蔵庫、液晶テレビ、プラズマテレビについては、ラベルの貼付が定着してきたようです。
- ・価格など他の情報と一体となった統一省エネラベルを打ち出すシステムを開発・導入する事業者が増えてきました。
- ・電気便座はいくつかの事業者で低い貼付率だったため、全体の値が低くなる結果となりました。
- ・蛍光灯器具は1社が85%でしたが、他は50%前後からほとんど貼付られていない店舗までありました。全体として低い貼付率となっています。