

2012年夏 統一省エネラベルモニタリングの結果

2012年10月

大阪省エネラベルキャンペーン実行委員会

- ◇ 実施時期 2012年6月1日～2012年8月31日
- ◇ 実施方法 モニターが店舗を回り、統一省エネラベルの貼付状況や販売員の説明を調査。
- ◇ 参加者数 57名 ◇ モニタリング店舗 のべ92店舗

1.モニタリング結果、ラベル貼付率

【統一省エネラベル】

	2012 夏		2011 冬	2011 夏	2010 冬	2010 夏	2009 冬	2009 夏
	調査数	率						
エアコン	6006	98%	99%	91%	91%	91%	92%	約90%
冷蔵庫	4171	93%	97%	89%	87%	94%	80%	約90%
液晶 テレビ	5342	83%	95%	83%	85%	83%	81%	ほぼ 100%
プラズマ テレビ	468	66%	92%	86%	81%	66%	71%	約60%
電気便座	1095	73%	97%	83%	80%	77%	83%	約60%
蛍光灯 器具	5702	33%	76%	59%	57%	67%		

エアコン：貼付率はこの間 90%以上で推移しており、ほぼ定着していると言えます。エアコンは製品自体に見かけ上の特徴がないため、その特徴を説明するために様々なポップが貼られています。そのため、統一省エネラベルが見にくいものがある、というモニターさんの意見もあります。

冷蔵庫：冷蔵庫は調査時期によって数値に若干のバラツキがありますが、エアコンに比べると貼付率は低くなっています。

液晶テレビ：貼付率は80%台が多く、低いと言わざるを得ません。「特価品」などに貼られていない場合が多いようです。

プラズマテレビ：液晶テレビよりも低い貼付率になっています。

電気便座：最近、展示数が増えてきました。貼付率は上昇の傾向を見せていましたが、2012年夏のモニタリングでは73%と低いものとなっています。

蛍光灯器具：対象商品の中で最も貼付率が低くなっています。モニターさんからは吊り下げて展示しているものが多いため見にくいとの意見もあります。

【簡易ラベル】

	2012 夏	2011 冬	2011 夏	2010 冬	2010 夏
電気冷凍庫	65%	37%	52%	27%	65%
ストーブ	0%	16%	18%	22%	
ガス調理器	22%	27%	49%	52%	61%
ジャー炊飯器	46%	54%	48%	56%	49%
電子レンジ	50%	29%	46%	63%	60%
ビデオレコーダー	19%	96%	12%	36%	35%
DVD レコーダー	24%	11%	26%	13%	32%

簡易ラベルは50%を切るものが多く、定着しているとは言えません。

《参考》 主な量販店毎の集計

主な量販店の集計結果

	調査 店舗数	エアコン			冷蔵庫			液晶テレビ		
		展示数	添付数	率	展示数	添付数	率	展示数	添付数	率
イオン	9	60	54	90%	124	115	93%	153	138	90%
イズミヤ	2	19	11	58%	19	15	79%	59	44	75%
エディオン	10	942	920	98%	686	588	86%	896	586	65%
ケーズデンキ	5	669	655	98%	419	413	99%	498	491	99%
コーナン商事	9	35	8	23%	28	7	25%	29	6	21%
コジマ	6	639	624	98%	266	329	124%	501	426	85%
上新電機	21	2,218	2,197	99%	1,068	981	92%	1,432	1,256	88%
ビッグカメラ	1	233	233	100%	200	200	100%	110	110	100%
マツヤデンキ	4	182	181	99%	120	120	100%	165	143	87%
ヤマダ電機	11	905	878	97%	1,042	1,029	99%	1,337	1,130	85%

	調査 店舗数	プラズマテレビ			電気便座			蛍光灯器具		
		展示数	添付数	率	展示数	添付数	率	展示数	添付数	率
イオン	9	3	3	100%	40	32	80%	93	48	52%
イズミヤ	2	0	0		12	5	42%	54	13	24%
エディオン	10	58	21	36%	168	90	54%	968	160	17%
ケーズデンキ	5	33	33	100%	75	72	96%	514	313	61%
コーナン商事	9	0	0		103	60	58%	719	378	53%
コジマ	6	45	43	96%	95	74	78%	555	265	48%
上新電機	21	111	107	96%	328	267	81%	1,333	340	26%
ビッグカメラ	1	10	10	100%	28	28	100%	220	220	100%
マツヤデンキ	4	3	2	67%	35	29	83%	91	46	51%
ヤマダ電機	11	100	89	89%	178	129	72%	811	28	3%

6製品の合計

	総展 示数	添付数	率
イオン	473	390	82%
イズミヤ	163	88	54%
エディオン	3,718	2,365	64%
ケーズデンキ	2,208	1,977	90%
コーナン商事	914	459	50%
コジマ	2,101	1,761	84%
上新電機	6,490	5,148	79%
ビッグカメラ	801	801	100%
マツヤデンキ	596	521	87%
ヤマダ電機	4,373	3,283	75%