

2011年冬 統一省エネラベルモニタリングまとめ

2012年3月

大阪省エネラベルキャンペーン実行委員会

- ◇ 実施時期 2011年11月1日～2012年1月31日
- ◇ 実施方法 モニターが店舗を回り、統一省エネラベルの貼付状況や販売員の説明を調査。
- ◇ 参加者数 20名 ◇ モニタリング店舗 のべ19店舗

1.モニタリング結果、ラベル貼付率

【統一省エネラベル】

	今回		2011 夏	2010 冬	2010 夏	2009 冬	2009 夏
	調査数	貼付率					
エアコン	641	99%	91%	91%	91%	92%	約 90%
冷蔵庫	434	97%	89%	87%	94%	80%	約 90%
液晶テレビ	651	95%	83%	85%	83%	81%	ほぼ 100%
プラズマテレビ	36	92%	86%	81%	66%	71%	約 60%
電気便座	166	97%	83%	80%	77%	83%	約 60%
蛍光灯器具	764	76%	59%	57%	67%		

【簡易ラベル】

	今回	2011 夏	2010 冬	2010 夏
電気冷凍庫	37%	52%	27%	65%
ストーブ	16%	18%	22%	
ガス調理器	27%	49%	52%	61%
ジャー炊飯器	54%	48%	56%	49%
電子レンジ	29%	46%	63%	60%
ビデオレコーダー	96%	12%	36%	35%
DVDレコーダー	11%	26%	13%	32%