

2010年秋冬 統一省エネラベルモニタリングまとめ

2011年3月

大阪省エネラベルキャンペーン実行委員会

実施時期 2010年11月1日～2011年1月31日

実施方法 モニターが店舗を回り、統一省エネラベルの貼付状況や販売員の説明を調査。

参加者数 38名 モニタリング店舗 のべ38店舗

1. モニタリング結果、ラベル貼付率

【統一省エネラベル】

| | 今回 | | 2010夏 | 2009冬 | 2009夏 |
|---------|-------|-----|-------|-------|--------|
| | 調査数 | 貼付率 | | | |
| エアコン | 2,498 | 91% | 91% | 92% | 約90% |
| 冷蔵庫 | 1,711 | 87% | 94% | 80% | 約90% |
| 液晶テレビ | 2,457 | 85% | 83% | 81% | ほぼ100% |
| プラズマテレビ | 402 | 81% | 66% | 71% | 約60% |
| 電気便座 | 499 | 80% | 77% | 83% | 約60% |
| 蛍光灯器具 | 2,780 | 57% | 67% | | |

蛍光灯器具は、2010年度は経過措置期間中です。

【簡易ラベル】

| | 今回 | 2010夏 | | 今回 | 2010夏 |
|--------|-----|-------|----------|-----|-------|
| 電気冷凍庫 | 27% | 65% | 電子レンジ | 63% | 60% |
| ストーブ | 22% | | ビデオレコーダー | 36% | 35% |
| ガス調理器 | 52% | 61% | DVDレコーダー | 13% | 32% |
| ジャー炊飯器 | 56% | 49% | | | |

2. ラベルの貼付状況(モニターの指摘件数)

| | エアコン | | 冷蔵庫 | | 液晶テレビ | | プラズマ | | 電気便座 | | 蛍光灯器具 | |
|--|------|-----|-----|-----|-------|-----|------|-----|------|-----|-------|-----|
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| | 11 | 32% | 6 | 16% | 14 | 41% | 9 | 26% | 8 | 26% | 9 | 24% |
| | 7 | 21% | 5 | 14% | 7 | 21% | 5 | 15% | 6 | 19% | 9 | 24% |
| | 6 | 18% | 4 | 11% | 6 | 18% | 4 | 12% | 4 | 13% | 4 | 11% |
| | 2 | 6% | 1 | 3% | 0 | 0% | 0 | 0% | 1 | 3% | 1 | 3% |

POPに隠れている。

小さくて見えにくい。

ラベルと商品が一致していない。

その他

3.販売員の説明(モニター指摘件数)

| | エアコン | | 冷蔵庫 | | 液晶テレビ | | プラズマ | | 電気便座 | | 蛍光灯器具 | |
|--|------|-----|-----|-----|-------|-----|------|-----|------|-----|-------|-----|
| | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % | 件数 | % |
| | 10 | 29% | 9 | 24% | 12 | 35% | 10 | 29% | 6 | 19% | 3 | 8% |
| | 1 | 3% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| | 0 | 0% | 1 | 3% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% | 0 | 0% |
| | 9 | 26% | 14 | 38% | 14 | 41% | 11 | 32% | 9 | 29% | 6 | 16% |
| | 11 | 32% | 10 | 27% | 13 | 38% | 12 | 35% | 11 | 35% | 11 | 30% |

よく理解されわかりやすい。

説明内容に間違いがあった。

ほとんど知らなかった。

説明パネルなどが設置されている。

説明パンフレットが置いてある。

モニターからの意見

《評価する意見》

- ・ すべて、とても見やすく、わかりやすい。
- ・ 説明パネルについては、 年前の電気代 円、程度のもですが、比較用としては非常に分かりやすく、説明の際にはそちらを一緒に案内していただきました。

《改善が必要と思われる意見》

- ・ 1台に2枚のラベルが貼られているものがあった。
- ・ エアコンとエアコンの間に貼ってあり、場所によってはエアコンの出っ張りに隠れて見えない。
- ・ 高い所に展示している商品のラベルは見るのに疲れる。
- ・ 値段ラベルや売り込みポイントのラベルが多く、省エネラベルは目立たない。
- ・ パンフレットの置き方が雑で汚い。
- ・ 貼ってある位置が商品の下なので見えにくかったです。
- ・ 蛍光灯器具にはすべてラベルはあるけれど、天井あるものは見えにくかった。簡易版もあった。ラベルがひらひらして見にくい。

《その他》

- ・ プラズマと液晶の区別がよく分らなかったが、フラットテレビと書かれていた。
- ・ 3D はエコにはならない。8画面表示のTVは電気代がかかる。新製品展示でエコ表示がまだのものが1件あり。