

## 2009年冬 統一省エネラベルモニタリングまとめ(案)

2010年3月

大阪省エネラベルキャンペーン実行委員会

実施時期 2009年12月1日～2010年2月28日

実施方法 モニターが店舗を回り、統一省エネラベルの貼付状況や販売員の説明を調査。

参加者数 のべ54名

モニタリング店舗 のべ53店舗

モニタリング結果、ラベル貼付率

	今回	2009年夏	差
エアコン	92%	約90%	+2%
冷蔵庫	80%	約90%	10%
液晶テレビ	81%	ほぼ100%	19%
プラズマテレビ	71%	約60%	+11%
電気便座	83%	約70%	+13%

### 1. エアコン

#### (1) ラベル貼付率

約3800台について調査を行い、ラベル貼付率は92%でした。夏の調査より2%アップしました。

モニターから寄せられたコメント(報告20店舗、夏31店舗)

コメント	店舗数	率	夏	差
・一定の位置に統一的に表示されており、スッキリ、清潔な感じを与えている。	13店舗	65%	55%	+10%
・サイズが小さい、目立たない、見にくい。	5店舗	25%	16%	+9%
・最近展示した商品、一部商品にはラベルがなかった。	4店舗	20%	19%	+1%

## (2)店員の説明(報告 22 店舗、夏 50 店舗)

販売員の説明	店舗数	率	夏	差
・ラベルをよく理解され、わかりやすい。	8 店舗	36%	80%	44%
・説明内容に間違いがあった。	0 店舗	0%	2%	2%
・ラベルについてほとんど知らなかった。	1 店舗	5%	0%	+5%
・説明パネルなどが設置されている。	16 店舗	73%	32%	+41%
・説明パンフレットなどが置いてある。	12 店舗	55%	22%	+33%

## (3)その他、モニターから寄せられたコメント

・売場担当者が省エネ性能と価格の関係を適切に説明されていた。担当者の省エネ意識を強く感じた。	3 店舗
・省エネ関係の表示なし。	1 店舗
・パンフレットが備え付けられており、いつでも持ち帰ることができる。	1 店舗
・説明用パネルがあり、分かりやすかった。	1 店舗

## 2.冷蔵庫

## (1)ラベル貼付率

約 3400 台について調査を行い、ラベル貼付率は約 80%でした。夏より 10%ダウンしました。

モニターから寄せられたコメント(報告 23 店舗、夏 29 店舗)

コメント	店舗数	率	夏	差
・一定の位置に統一的に表示されており、スッキリ、清潔な感じを与えている。	15	65%	55%	32%
・サイズが小さい、目立たない、見にくい。	9	39%	20%	+19%
・最近展示した商品、一部商品にはラベルがなかった。	3	13%	14%	1%

## (2)店員の説明(報告 20 店舗、昨年 42 店舗)

販売員の説明	店舗数	率	夏	差
・ラベルをよく理解され、わかりやすい。	9 店舗	45%	79%	34%
・説明内容に間違いがあった。	1 店舗	5%	2%	+3%
・ラベルについてほとんど知らなかった。	1 店舗	5%	0%	+5%
・説明パネルなどが設置されている。	14 店舗	70%	31%	+39%
・説明パンフレットなどが置いてある。	8 店舗	40%	24%	+16%

(3)その他、モニターから寄せられたコメント

- ・売場担当者が省エネ性能と価格の関係を適切に説明されていた。担当者の省エネ意識を強く感じた。説明が分かりやすかった。 3 店舗
- ・省エネ関係の表示なし 1 店舗
- ・省エネ関係のパンフレット等がない。 1 店舗
- ・担当者に省エネラベルを貼る意識が見られない。 1 店舗
- ・新商品で貼付のないものがあつた。 1 店舗

### 3.液晶テレビ

(1)ラベル貼付率

約 4000 台について調査を行い、ラベル貼付率は 81%でした。夏より 19%ダウンしました。

モニターから寄せられたコメント (報告 29 店舗、昨年 25 店舗)

コメント	店舗数	率	夏	差
・一定の位置に統一的に表示されており、スッキリ、清潔な感じを与えている。	11	40%	48%	8%
・サイズが小さい、目立たない、見にくい。	11	40%	24%	+16%
・最近展示した商品、一部商品にはラベルがなかった。	6	21%	24%	3%

(2)店員の説明(報告 21、昨年 46 店舗)

販売員の説明	店舗数	率	夏	差
・ラベルをよく理解され、分かりやすい。	6 店舗	29%	76%	47%
・説明内容に間違いがあつた。	1 店舗	5%	2%	+3%
・ラベルについてほとんど知らなかつた。	2 店舗	10%	0%	+10%
・説明パネルなどが設置されている。	13 店舗	62%	33%	+29%
・説明パンフレットなどが置いてある。	10 店舗	48%	26%	+22%

(3)その他、モニターから寄せられたコメント

- ・説明パネルなどがなかつた。 4 店舗
- ・売場担当者が省エネ性能と価格の関係を適切に説明されていた。担当者の省エネ意識を強く感じた。説明が分かりやすかつた。 2 店舗
- ・細かいところでは説明できない店員があつた。 1 店舗
- ・商品の大きさに対してラベルが小さく、テレビ自体の説明を強調したものが多くはつてあつた。 1 店舗

・ラベルではなくエコポイントについての説明が強調され、しきりに「お 1 店舗  
得ですよ」と言い寄せられた。

## 4. プラズマテレビ

### (1) ラベル貼付率

約 900 台について調査を行い、ラベル貼付率は 71%でした。昨年より 11%アップ  
しました。

モニターから寄せられたコメント(報告 21、昨年 21 店舗)

コメント	店舗数	率	夏	差
・一定の位置に統一的に表示されており、 スッキリ、清潔な感じを与えている。	9	43%	43%	0%
・サイズが小さい、目立たない、見にくい。	7	33%	14%	+19%
・最近展示した商品、一部商品にはラベル がなかった。	7	33%	5%	+28%

### (2) 店員の説明(報告 17 店舗、昨年 35 店舗)

販売員の説明	店舗数	率	夏	差
・ラベルをよく理解され、わかりやすい。	4	24%	71%	47%
・説明内容に間違いがあった。	1	6%	0%	+6%
・ラベルについてほとんど知らなかった。	1	6%	0%	+6%
・説明パネルなどが設置されている。	11	65%	37%	+28%
・説明パンフレットなどが置いてある。	8	47%	29%	+18%

### (3) その他、モニターから寄せられたコメント

- ・売場担当者が省エネ性能と価格の関係を適切に説明されていた。担当 2 店舗  
者の省エネ意識を強く感じた。説明が分かりやすかった。
- ・ラベルを説明したパネル等がなかった。 2 店舗
- ・省エネパンフレットなどが見当たらない。 2 店舗
- ・ラベルについて逆にこちらが教えるようなかたちになった。 1 店舗
- ・消費電力が大きいいためエコラベルの表示にメリットがない、との説明 1 店舗  
を受けた。
- ・省エネラベルの説明もするが、エコポイントの方に客は興味を示すと 1 店舗  
のこと。

## 5. 電気便座

### (1) ラベル貼付率

約 730 台について調査を行い、ラベル貼付率は 83%でした。昨年より 13%アップしました。

モニターから寄せられたコメント(報告 17 店舗、昨年 28 店舗)

コメント	店舗数	率	夏	差
・一定の位置に統一的に表示されており、スッキリ、清潔な感じを与えている。	13 店舗	76%	43%	+33%
・サイズが小さい、目立たない、見にくい。	2 店舗	12%	11%	+1%
・最近展示した商品、一部商品にはラベルがなかった。	2 店舗	12%	21%	9%

### (2) 店員の説明(報告 15 店舗、昨年 36 店舗)

販売員の説明	店舗数	率	夏	差
・ラベルをよく理解され、わかりやすい。	6	40%	69%	29%
・説明内容に間違いがあった。		%	0%	%
・ラベルについてほとんど知らなかった。		%	3%	3%
・説明パネルなどが設置されている。	10	67%	28%	+39%
・説明パンフレットなどが置いてある。	6	40%	22%	+18%

### (3) その他、モニターから寄せられたコメント

- ・売場担当者が省エネ性能と価格の関係を適切に説明されていた。担当者の省エネ意識を強く感じた。説明が分かりやすかった。 2 店舗
- ・大きなパネルで説明されていた。大変見やすい。 2 店舗