

2009年夏 統一省エネラベルモニタリングまとめ(案)

2009年11月10日

大阪省エネラベルキャンペーン実行委員会

実施時期 2009年6月1日～8月31日

実施方法 モニターが店舗を回り、統一省エネラベルの貼付状況や販売員の説明を調査。

参加者数 48名

モニタリング店舗 69店舗

モニタリング結果

	貼付率	店員がよくラベルを理解し、説明が分かりやすい
エアコン	約90%	78%
冷蔵庫	約90%	97%
液晶テレビ	ほぼ100%	76%
プラズマテレビ	約60%	71%
電気便座	約70%	69%

貼付率については、例えば展示台数61台～100台のうち、貼付台数 台という調査を行っています。この場合は展示台数80台を分母に計算している為、厳密な意味での貼付率とはなっていません。

1. エアコン

(1) ラベル貼付率

69店舗、約5000台について調査を行い、ラベル貼付率は約90%でした。

モニターから寄せられたコメント

- ・台紙に貼る、拡大コピーしている、よく見える位置に貼ってある。分 17店舗
かりやすく表示している。
- ・一部商品には貼られていなかった。 5店舗
- ・サイズが小さく分かりにくい、見にくい。 3店舗
- ・ごちゃごちゃして見にくい。 2店舗
- ・売り出し商品はラベルが前に表示されている。 1店舗

(2)店員の説明(報告のあった 51 店舗のうち)

・ラベルをよく理解され、わかりやすい。	40 店舗	78%
・説明内容に間違いがあった。	1 店舗	2%
・ラベルについてほとんど知らなかった。	0 店舗	0%
・ラベルの説明パネルなどが設置されている。	16 店舗	31%
・ラベルの説明パンフレットなどが置いてある。	11 店舗	22%

(3)その他、モニターから寄せられたコメント

・説明が親切だった。	3 店舗
・販売員が側にいない。	3 店舗
・統一省エネラベルよりエコポイントがつく機種かどうかで選ぶ人が多いとのこと。	1 店舗
・少し古い機種は統一省エネラベルを取りだせないが、取りだせるものは全て貼付しているとのこと。	1 店舗
・ラベルとエコポイントの関連についてのパネル設置あり。	1 店舗
・省エネ担当の人がいた。	店舗

2. 冷蔵庫

(1)ラベル貼付率

69 店舗、約 3000 台について調査を行い、ラベル貼付率は約 90%でした。

モニターから寄せられたコメント

・見やすい場所に貼ってある。	16 店舗
・一部の商品に貼られていなかった。	4 店舗
・省エネラベルの統一感がない。	2 店舗
・隠れて見えにくかった。	2 店舗
・大型商品は分かりやすいが小型は小さく分かりづらい	1 店舗
・よく見えるところに貼り付け、当店は省エネルギーセンターの認定店であると大きな表示。冷蔵庫の上手な使い方、省エネ効果についての説明。スギの木何本分の CO2 排出効果/使用電力/kwh などの表記もあり。	1 店舗
・低価格のものは省エネラベルがなかった	1 店舗

(2)店員の説明(報告のあった 34 店舗のうち)

・ラベルをよく理解され、わかりやすい。	33 店舗	97%
・説明内容に間違いがあった。	1 店舗	3%
・ラベルについてほとんど知らなかった。	0 店舗	0%
・ラベルの説明パネルなどが設置されている。	13 店舗	38%
・ラベルの説明パンフレットなどが置いてある。	10 店舗	29%

(3)その他、モニターから寄せられたコメント

・説明パネルがよく出来ていたので分かりやすかった。	3 店舗
・気軽に対応してくれた、親切に対応してくれた。	2 店舗
・販売員が側にいない。	2 店舗
・省エネラベルに関する説明パネルやポスターがない。	2 店舗
・星マークについての説明だけだった。	1 店舗

3.液晶テレビ

(1)ラベル貼付率

9 店舗、約 3800 台について調査を行い、ラベル貼付率はほぼ 100%でした。

モニターから寄せられたコメント

・すべて前に貼ってあった、見えやすい位置にある。	10 店舗
・省エネラベルの統一感がない、位置が様々、見えにくい。	5 店舗
・小さいテレビに貼られていない、一部商品に貼られていない。	4 店舗
・星 4 つ以上がエコポイントという表示があった。	1 店舗
・特売品にはほとんどラベルが貼られていない。	1 店舗
・1 つのシリーズにまとめて 1 枚貼り付けてあった。	1 店舗
・新製品にラベルが添付されていない。	1 店舗
・大きな星入りの表示がほしい。	1 店舗
・多数あり、びっくりした。	1 店舗

(2)店員の説明(報告のあった 46 店舗のうち)

・ラベルをよく理解され、分かりやすい。	35 店舗	76%
・説明内容に間違いがあった。	0 店舗	2%
・ラベルについてほとんど知らなかった。	0 店舗	0%
・ラベルの説明パネルなどが設置されている。	15 店舗	33%
・ラベルの説明パンフレットなどが置いてある。	12 店舗	26%

(3)その他、モニターから寄せられたコメント

- ・質問には丁寧に応えてくれた。ラベルの事もよく知っていた。 2 店舗
- ・ほとんどがきちんと表示していた。 2 店舗
- ・省エネ基準達成率が 100%を超えていても e マークの色がオレンジ色になっていることが時々あり矛盾を感じると不満をもっておられた。 1 店舗
- ・新しく規準が発表された部分は又貼り替えたのもっと詳しい事も知って欲しい、と云われ、少々びっくり。 1 店舗
- ・よく理解されているか、少し疑問に感じた。 1 店舗

4. プラズマテレビ

(1)ラベル貼付率

69 店舗、約 500 台について調査を行い、ラベル貼付率は約 60%でした。

モニターから寄せられたコメント

- ・前に貼ってあって見やすい、すべて表示してあった。 9 店舗
- ・POP がごちゃごちゃしていて見にくい。 2 店舗
- ・表示していなかった。 1 店舗
- ・統一ラベルでなくエコ星 4 つ以上相当と小さめに表示されていた。 1 店舗
- ・予約制の商品がエコポイントの対象外になっていた。 1 店舗
- ・一つのシリーズにまとめて一枚貼ってあった。 1 店舗
- ・液晶とプラズマの違いが誰でもわかるようにもっと工夫してほしい。 1 店舗

(2)店員の説明(報告のあった 35 店舗のうち)

- ・ラベルをよく理解され、わかりやすい。 25 店舗 71%
- ・説明内容に間違いがあった。 0 店舗 0%
- ・ラベルについてほとんど知らなかった。 0 店舗 0%
- ・ラベルの説明パネルなどが設置されている。 13 店舗 37%
- ・ラベルの説明パンフレットなどが置いてある。 10 店舗 29%

(3)その他、モニターから寄せられたコメント

- ・液晶とプラズマの違いを教えてもらった。 1 店舗
- ・プラズマテレビはエコポイントの対象にはなるが省エネラベルの対象 1 店舗

にはならないと説明された。

- ・展示されている 2 台は 5 年ほど前の製品でラベルを取りだすことができないとのこと。 1 店舗
- ・質問には丁寧に応えてくれた。ラベルの事もよく知っていた。 1 店舗
- ・プラズマは省エネにはならないみたいで表示はしていないそう。
- ・液晶、プラズマの別ではなく、販売員も客も画面の大きさ、価格、エコポイントの数に注意がいて、次いで省エネという順序が相談テーブルの話の中から聞こえてきている。 1 店舗

5. 電気便座

(1)ラベル貼付率

69 店舗、約 600 台について調査を行い、ラベル貼付率は約 70%でした。

モニターから寄せられたコメント

- ・見やすい表示だった。 12 店舗
- ・見にくいところに貼っている。 3 店舗
- ・2008 年度のラベルが貼ってあった。2009 年度の新ラベルがまだ届いていないとの説明。 2 店舗
- ・他の製品に比べて少ない。 1 店舗
- ・エコラベルの貼られていない規格の商品もある、2 台。 1 店舗
- ・一部ミスプリント有り。(星が印されていない) 1 店舗
- ・一部の商品にラベルが貼られていない。 1 店舗

(2)店員の説明(報告のあった 36 店舗のうち)

- ・ラベルをよく理解され、わかりやすい。 25 店舗 69%
- ・説明内容に間違いがあった。 0 店舗 0%
- ・ラベルについてほとんど知らなかった。 1 店舗 3%
- ・ラベルの説明パネルなどが設置されている。 10 店舗 28%
- ・ラベルの説明パンフレットなどが置いてある。 8 店舗 22%

(3)その他、モニターから寄せられたコメント

- ・販売員が側にいない。 5 店舗
- ・店員があまりよく分かっていない様子。 1 店舗
- ・メーカー別電気代比較表の説明パネルが設置され、比較しやすい。 1 店舗
- ・説明パネルが展示品の後ろにあり全く読めなかった 1 店舗

6. 蛍光灯器具

モニターの感想・意見

- ・独自のラベルが貼ってあった。 2 店舗
- ・天井密着タイプには e マークのラベルが貼付されていた。 2 店舗
- ・キャッチフレーズ 「超寿命で資源節約」 1 店舗
- ・1年の料金目安が値札に付いているものがある。エコの POP が貼ってある。 1 店舗
- ・大部分の商品に同じ規格の表示がしてあった。貼り付け位置をもう少し統一すれば見やすい。 1 店舗
- ・省エネラベルがもう少し大きい方が良いのでは。 1 店舗
- ・次々と新しい機器が生産されている。新しい機器は高価だった。 1 店舗
- ・照明器具はやはり部屋のアクセントとしての部分が大きいためか、エコ商品よりデザイン性が重視されているように感じた。 1 店舗
- ・吊り下げている分はエネラベルをはってなかったと思うが、下に置いている分は全てエネラベルが貼られていた。 1 店舗
- ・統一省エネラベルを取りだせた商品には貼付してあった。 1 店舗
- ・20 以上の商品展示があったが、e マーク等省エネに関する表示のあったのは 5 台。 1 店舗
- ・次々と新しい器具が発売されている。エコのものは高価だった。 1 店舗
- ・天井吊り商品には表示されていても(物によって マークのない表示あり)非常に見にくいと思う。たくさんの商品の中から省エネ性能重視で選びたいとするととても大変なので、これは工夫が必要かなと思う。 1 店舗
- ・殆ど表示してあった。もう少しラベルの統一感があればと思う。 1 店舗
- ・「この商品の省エネ性能は? 省エネ基準達成率 116% エネルギー消費効率 9」 ラベルはないが以上の様な表示がついていた。 1 店舗

7. その他のコメント

1. DVD→消費電力、1年の料金目安付き。
2. ガステーブル→省エネ性能(エネルギー消費率)が値札に付いている。
3. 炊飯器→省エネ性能(1年の料金目安)が値札に付いている。

- 4.ポット→年間電気代、消費電力が値札に付いている。
- 5.省エネラベルをもとに、「エコポイント」の説明に力点をおいている。エコポイントによる値引を強調。省エネラベルとエコポイントの関連説明パネルあり。
- 6.政府のエコポイントもあり、省エネ！を訴えていた。
- 7.改装のための店閉まいセールのため、売約済の商品のラベル等はがされているものも多かった。プラズマテレビは要するに省エネではないのかな？と思わせるようなポスターがあった。考えようによっては親切なのかな？と。
- 8.日曜日の夕方家族連れが多くすごく活気があった。エコポイントの影響と地球温暖化防止のための「省エネラベル」に感心があるよう。
- 9.殆どの商品にラベルが貼ってあり消費電力の記入もきちんとされていて見ただけでよくわかった。店員の対応も感じが良かった。
- 10.お店の方の対応がとても親切で説明も解りやすく良かった。
- 11.ほとんどの商品にラベルは貼ってあるが他のポップや値段などが多く貼られている為、特に目立つという訳ではない。ラベルと商品が一致しているかどうかは1台ずつチェックできないため目立つ商品のみのチェックとなった。
- 12.商品を購入される高齢者の御夫婦の話を聴いていますと、昔の感覚でいわゆる省エネが性能の良し悪しと比例するという意識が納得いかないようでラベルが貼ってあっても若い人達のように決めかねている姿がみられた。
- 13.まずフローアの責任者にお会いし、調査の趣旨を説明した。責任者の説明によると、ラベルは全てに付けている、ご自由に調査してください、との話であった。
- 14.訪問した店舗については、とても広く買い物をしやすい店だった。ラベルも隠れることなく選べる材料として生きていた印象を受けた。店員の説明も親切で良かった。
- 15.プラズマクラスターについていろいろ説明をして頂いた。イオンを発生してウイルスの除去や分解をするそう。どの電気製品も詳しく説明して頂いた。
- 16.「わが家の省エネフェア」の垂れ紙が目立っていたけれど、省エネラベルに関する情報提供は少ないように感じた。
- 17.エコポイントの効果が著しい。エコポイントのつく商品は品切れになりやすく、エアコンなど納品に1ヶ月ほどかかると、消費電力が大きくなる時期に間に合わなくなり残念に思う。
- 18.店舗が狭いのに TV の省エネラベルなど貼付するのではなく設置していたのでゴチャゴチャ感があり、ラベルなども他のラベルで隠れているものがあった。
- 19.星3つが1台、星5つがあるもののみ貼られている。星2つ以下は貼られていない。
- 20.小さい店だが、慣れた馴染客相手の店である。個別に接客や訪問して商品を販売しているので、省エネラベルは個別に説明される。
- 21.省エネラベル貼付に対しては取り出せるものにはすべて貼付するという積極性を感じた。
- 22.他のハラデンと比較して、スペースにゆとりがあるにもかかわらず置いてあるのは商品説明パンフレットがほとんど。省エネに関する説明はほとんど見あたらなかった。

- 23.日曜日の夕方まで混雑していた。エコポイントの影響と消費者の意識の高まる中、「省エネラベル」の魅力が大いに生かされていた。
- 24.外商中心、カタログを見たお客さんが注文する店頭には、スペースの都合もありほとんど商品が置かれていない。
- 25.まず店長にお会いし、調査の趣旨を説明した。店長の説明によると、当社では新製品が入荷する都度ラベルが付いてくる。省エネラベルと同様客のよく見える場所に貼っている。ご自由に調査してください。との話であった。
- 26.数年前から調査しているが、近年はしっかり貼ってあり、店員の方もきちんと説明されている。
- 27.エコポイントで家電の売上げが好調、テレビはマンションが多いので40型が売れ筋だそう。
- 28.今回、エアコンの購入の為伺ったが、大変親切で判り易い説明をして頂き参考になった。販売のみならずエコポイント、省エネラベルに関してもよくご存じだった。
- 29.省エネラベルは大きさ、色ともに、商品や周りとかぶることなく大変見やすいと思う。
- 30.ラベルは殆どの商品にはってあった。ラベルとエコポイントについての説明パネルが各所に設置されていた。店員が少なく話は聞きづらかったので聞いていない。
- 31.定員に声を掛けたら店長まで来られ、事前連絡がなかったので協力できないと拒否された。
- 32.ラベルの説明パネルやパンフレットを探すのに時間がかかったので、誰でもがすぐ目に付くような場所に設置すれば良いのではないかと。
- 33.プラズマテレビにラベルが付いていなかったため専門外の店員に聞いた所少し時間はかかったが調べに行き「型が古いので対象外」と回答をくれ対応が良かった。
- 34.ラベルの大きさはほぼすべて同じだそうだが、もう少し大きい方が見やすいのではないかと。
- 35.この店は、特に売りたい商品については5つ星部分だけを拡大して目立つようにしてあった。
- 36.店内放送で省エネラベルの説明をするアナウンスが定期的に流れ、わかりやすいと思った。
- 37.意外と省エネラベルは少なく感じた。
- 38.家電用品用の売り場スペースがなく、エアコンは持ち帰り家電のスペースに展示されており、TVについては他の商品のすき間に置いてある様な展示だった。